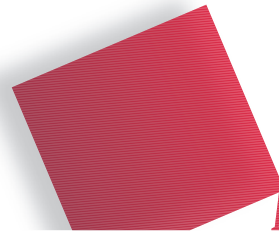


**Mitteilung des Präsidenten
Prof. Dr. Martin Leitner**

Hochschulkommunikation
Christina Kaufmann
Telefon 089 1265-1908
Telefax 089 1265-1960
christina.kaufmann@hm.edu
Lothstraße 34
80335 München
www.hm.edu

A
K
T
U
E
L
L



HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN
MÜNCHEN

News auf Twitter: twitter.com/HAW_Muenchen 28/17 – 21.11.2017 – ch

Hochschule München bundesweit auf Platz 1 vor Uni Heidelberg und TU München im Arbeitgeberranking „University Employability Ranking Deutschland“ von Emerging und Trendence

Die französische Personalberatung Emerging und Trendence befragten die Arbeitgeber in Deutschland nach der Beliebtheit der AbsolventInnen einzelner Hochschulen: Die HM ist deutschlandweit auf dem Spitzenplatz.

Für den „Global University Employability Survey“ der französischen Personalberatung Emerging hat trendence deutsche Arbeitgeber befragt: Die Unternehmen bewerten darin, wie gut die Absolventen der Hochschulen auf den Arbeitsmarkt vorbereitet sind. Ergebnis ist ein Ranking der Hochschulen, die die besten AbsolventInnen hervorbringen.

Von Platz fünf im Vorjahr an die Spitzenposition

Im „University Employability Ranking Deutschland“ hat die Hochschule München nach Meinung der deutschen Arbeitgeber die besten AbsolventInnen – und zwar nicht nur gemessen an ihrem Fachwissen, sondern auch an ihren Soft Skills. Sie zieht damit an der Uni Heidelberg (Platz 2) und der TU München (Platz 3) vorbei.

Prof. Dr. Martin Leitner, Präsident der Hochschule München, sagt zu dem Ergebnis: „Ich freue mich sehr, dass die vielen Aktivitäten der Hochschule München, die Qualität unserer Studienprogramme zu stärken, in diesem großartigen Erfolg sichtbar werden.“

Soft Skills bei Arbeitgeberbeliebtheit auf dem Vormarsch

Für mehr als vier von fünf Arbeitgebern sind Soft Skills wie Kommunikationsfähigkeit und Problemlösungskompetenz neben digitalen Kompetenzen die wichtigsten Qualifikationen von AbsolventInnen, gefolgt von Anpassungsfähigkeit, Eigeninitiative und Teamfähigkeit. Die befragten Arbeitgeber sehen darin insgesamt noch einen Nachholbedarf deutscher Hochschulen. Die Hochschule München ist aus Sicht der Arbeitgeber mit ihrer Spitzenposition nicht nur in punkto Fachwissen, sondern auch in Sachen Soft Skills für die Zukunft gut gerüstet.

Gerne vermitteln wir ein Interview mit Prof. Dr. Martin Leitner, Präsident der Hochschule München.

Kontakt: Pressevertreter melden sich bitte bei Christiane Taddigs-Hirsch unter T 089 1265-1911 oder christiane.taddigs-hirsch@hm.edu.

Weitere Informationen: Genaue Informationen zur Rangfolge der „Besten Hochschule In Deutschland“ finden sich auf der Seite von Emerging/Trendence unter:

https://www.trendence.com/fileadmin/trendence/content/Presse/Pressemitteilungen/University_Employability_Ranking_Deutschland_rgb.png

„University Employability Ranking“ von Emerging und Trendence

Für die Global University Employability Survey hat trendence im Auftrag der französischen Personalberatung Emerging rund 6.000 Arbeitgeber aller Branchen in 22 Ländern weltweit zur Employability (deutsch: Arbeitsmarktfähigkeit) von Absolventen befragt. Arbeitgeber aus folgenden Ländern haben an der Studie teilgenommen: Argentinien, Australien, Brasilien, China, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Indien, Israel, Italien, Japan, Kanada, Mexiko, den Niederlanden, Österreich, Singapur, Spanien, Südafrika, Südkorea, der Türkei, den USA und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Die Global University Employability Survey erscheint in diesem Jahr bereits zum sechsten Mal.

Hochschule München

Die **Hochschule München** ist mit rund 480 Professorinnen und Professoren, 750 Lehrbeauftragten und rund 18.000 Studierenden eine der größten Hochschulen Deutschlands. In den Bereichen Technik, Wirtschaft, Sozialwissenschaften und Design bietet sie 85 Bachelor- und Masterstudiengänge an. Exzellent vernetzt am Wirtschaftsstandort München, pflegt sie enge Kontakte zur Berufspraxis und engagiert sich in anwendungsbezogener Lehre und Forschung. Die Hochschule München ist Exist-Gründerhochschule. Neben Fachkompetenzen vermittelt sie ihren Studierenden unternehmerisches und nachhaltiges Denken und Handeln. Ausgebildet im interdisziplinären Arbeiten und interkulturellen Denken sind ihre Absolventinnen und Absolventen vorbereitet auf eine digital und international vernetzte Arbeitswelt. In Rankings zählen sie zu den Gefragtesten bei Arbeitgebern in ganz Deutschland. www.hm.edu